

101 Manieren om jouw boek te promoten

- 1) Schrijf een persbericht over jouw boek en stuur het naar de media
- 2) Zorg dat je bereikbaar bent na het versturen van een persbericht. Journalisten willen niet wachten.
- 3) Maak een boektrailer
- 4) Geef een lezing over jouw boek
- 5) Verstuur gratis boekexemplaren naar Biblion. Zij bepalen in Nederland of jouw boek in de bibliotheken komt te liggen.
- 6) Verstuur gratis boekexemplaren naar belangrijke media.
- 7) Zoek contact met het lokale krantje waarin je enthousiast over jouw boek vertelt. Het bespaart hen werk en grote kans dat ze het publiceren.
- 8) Maak een goede foto van jezelf voor je website en de achterflap van je boek.
- 9) Zorg dat je een cover afbeelding in hoge resolutie beschikbaar hebt als men erachter vraagt.
- 10) Zoek je doelgroep en laat daar van je horen.
- 11) Schrijf een blog met relevante informatie waar je doelgroep wat aan heeft en plaats een link naar jouw boek.
- 12) Bied een cadeau aan (een pdf met tips) dat aansluit bij jouw boek en laat hen betalen via een gratis tweet of Facebook bericht. (www.betaalsociaal.nl)
- 13) Vraag andere non fictie schrijvers of ze jouw boek willen promoten en doe het ook voor hen.
- 14) Vraag plaatselijke boekhandelaars op ze jouw boek in de winkel willen leggen. Geef hen een mooie korting en werk volgens het 'Enkel betalen bij verkoop' principe.
- 15) Plaats jouw boektrailer op YouTube
- 16) Vraag om een interview als je jouw persbericht naar de media stuurt
- 17) Bied jouw boek aan op het einde van de lezing
- 18) Geef elke deelnemer een gratis boek als je een betaalde lezing geeft
- 19) Maak een Facebookpagina voor jouw boek
- 20) Maak een Facebookpagina voor jou als auteur
- 21) Verloot je boek op je Facebookpagina
- 22) Betrek de lezer bij de vormgeving van jouw boek. Vraag advies over jouw titel en de cover van jouw boek.
- 23) Maak een presentatie van je boek op SlideShare. Dit is een community waar je presentaties met elkaar kunt delen.
- 24) Maak een website van jouw boek
- 25) Maak een Twitterpagina voor jouw boek
- 26) Geef enkele hoofdstukken gratis op jouw website.
- 27) Vermeld duidelijk op jouw website waar ze het boek kunnen kopen
- 28) Maak een Pagina 'Voor de Pers' op jouw website met alle nodige informatie, boekcover, foto's van jou en jouw boek.
- 29) Zoek contact met een radiostation en geef enkele boeken gratis weg
- 30) Zoek contact met een Tv zender / programma die aansluit bij jouw boek en probeer een interview vast te krijgen

- 31) Schrijf een artikel voor een magazine dat aansluit bij jouw expertise
- 32) Ga naar de boekenwinkel. Leg je boek tussen de bestsellers, neem een foto en verspreid het via de Sociale media.
- 33) Maak een online boekpresentatie op Prezi.
- 34) Link je smartphone met je social media accounts zodat je foto's direct kunt delen.
- 35) Google regelmatig wat er gezegd wordt over jouw boek. Via Google alerts weet je of je genoemd wordt. Deel het op Sociale media.
- 36) Voeg op LinkedIn onder 'Publicaties' jouw boek toe.
- 37) Promoot je boek in je Status updates in LinkedIn;
- 38) Vermeld je website op je profielpagina op LinkedIn. En plak de link erachter.
- 39) Sluit je aan bij groepen op LinkedIn die relevant zijn voor jouw boek.
- 40) Neem deel aan discussies op LinkedIn!
- 41) Maak een 'bedrijfspagina' aan voor jouw boek en gebruik het actief. Je moet wel een website en specifiek emailadres hebben.
- 42) Boost belangrijke berichten op je Facebookpagina door ze via een advertentie te promoten. Meer vrienden zien je bericht.
- 43) Vraag vrienden of ze een foto willen trekken als ze jouw boek in de boekenwinkel zien liggen. En vraag of ze het op Facebook willen posten.
- 44) Gebruik Facebook om vrienden te vragen voor feedback over de cover en titel van je boek.
- 45) Ga twitteren. Stuur regelmatig tweets met goede tips over je boek de wereld in.
- 46) Bied je aan als columnist bij een magazine in jouw vakgebied.
- 47) Geef een boekpresentatie voor vrienden en kennissen.
- 48) Maak foto's van je boekpresentatie en plaats ze op Facebook. Tag je vrienden. Dit komt ook op hun tijdlijn te staan.
- 49) Link je social media met mekaar. Als er ergens iets verschijnt wordt het ook automatisch doorgezet naar de gelinkte social media.
- 50) Kondig evenementen aan op Twitter via een aftelling. Ik gebruik Hootsuite voor automatische programmering.
- 51) Meld je aan voor een Twitter-boekbespreking. Anderen bespreken jouw boek.
- 52) Betaal voor retweets. Vraag het aan mensen met veel volgers onder jouw doelgroep. Doe het in natura, vb met een gastblog.
- 53) Geef een twursus (twittercursus) waarin je in een aantal tweets over jouw onderwerp vertelt.
- 54) Organiseer een winactie. Als je #gratis vermeld komt jouw tweet op diverse winsites. Geef bijvoorbeeld een gratis ebook weg.
- 55) Vermeld in elke tweet je website waar je boek te vinden is.
- 56) Reserveer jouw boek als domeinnaam.
- 57) Plaats een teller op je website die aftelt naar het moment van verschijnen.
- 58) Maak op Wikipedia een pagina aan voor je boek. (onder de categorie non-fictie).
- 59) Als je een unieke en zelfontwikkelde techniek hebt gemaakt in jouw boek maak dan een item aan op Wikipedia en link naar je website.
- 60) Drop een e-book in de wereld via Repudo.nl (www.repudo.com/campaigns/ebooknl)
- 61) Plaats een samenvatting van jouw boek op ISUU en Slideshare.
- 62) Laat je interviewen door bloggers die over jouw onderwerp schrijven.

- 63) Kies een succesvol boek over jouw onderwerp en zoek op Google op welke sites het boek besproken wordt. Zo doe je ideeën op.
- 64) Zorg dat je een lezing kan geven op een congres of evenement dat aansluit bij jouw expertise.
- 65) Meld je aan bij sprekersbureaus.
- 66) Als een lezing geeft en het bedrag dat je vraagt te hoog is zeg dan dat ze X-boeken moeten afnemen in ruil voor jouw verhaal.
- 67) Organiseer een online lezing over jouw boek (webinar). Bied de kopers een Q & A sessie aan als ze het boek kopen.
- 68) Maak visitekaartjes waarop je vermeld: Auteur van 'de naam van je boek'.
- 69) Bied voor je boek verschijnt een goedkopere prijs aan. Als mensen inschrijven voor het verschijnen van je boek krijgen ze een betere prijs.
- 70) Combineer een signeersessie met een lezing.
- 71) Mail klanten als je boek verschenen is.
- 72) Houd een actie met een tijdschrift of krant. Lezers krijgen korting bij de aanschaf van het boek.
- 73) Maak de cover van je boek tot sjoelschijf. Focus op prikkelende uitspraken uit je boek. (tinyurl.com/boeksjoen en www.notjustanybook.nl)
- 74) Laat een reclamebanner maken over jouw boek. Ideaal voor tijdens een lezing.
- 75) Plaats een reclamesticker op je auto met de cover van je boek en een Call to action zoals 'Bestel nu op 'naam van je website'.
- 76) Vraag je uitgever een banner te maken voor op je website. Of maak het zelf.
- 77) Maak eenmalig een miniboekje, gerelateerd aan het onderwerp van je boek.
- 78) Maak een e-card van je boekomslag via www.covercards.nl
- 79) Maak een flyer met een uitnodiging voor een gratis seminar of training en plaats het in je boek.
- 80) Benader boekinkopers voor grote ketens. Zo bereik je veel boekenwinkels in 1 keer.
- 81) Zoek contact met andere partijen zoals bedrijven, opleidingsinstituten en inkopers van kerstpakketleveranciers als je boek interessant is voor hen.
- 82) Zorg dat je boek verkrijgbaar is via Centraal Boekhuis (CB).
- 83) Zorg dat je boek verkrijgbaar is via Bol.com
- 84) Zorg dat je boek verkrijgbaar is via Managementboek.nl
- 85) Vraag in grote boekhandels of je boek beschikbaar is en vraag vrienden hetzelfde te doen. Als de vraag groot is gaan ze het vanzelf bestellen.
- 86) Vraag aan vrienden of ze een recensie willen plaatsen op bol.com.
- 87) Promoot je boek via de nieuwsbrieven van andere bloggers.
- 88) Schrijf gastblogs en laat linken naar je website.
- 89) Regel voor je boek een korte aanbevelingstekst van een bekende Belg of Nederlander. Plaats hem op de cover van je boek en/of website.
- 90) Verzin iets grappigs rond je boek.
- 91) Reik het eerste exemplaar uit aan een belangrijk persoon.
- 92) Bied diensten waar je boek bij is inbegrepen. (een lezing, een workshop)
- 93) Word lid van RuM op Facebook. Hier zoeken journalisten naar geschikte interviewkandidaten.

- 94) Als jouw onderwerp in de media komt. Meld je dan aan als de expert.
- 95) Doe mee aan een wedstrijd en win een prijs.
- 96) Vraag recensiesites voor een boekbespreking.
- 97) Vraag lezers om een aanbeveling en plaats het op jouw website.
- 98) Vraag bloggers die non-fictie recenseren of ze jouw boek willen recenseren.
- 99) Geef een gratis boek voor de eerste 10 lezers die een recensie toesturen.
- 100) Maak een lijst met 100 tips gelinkt aan jouw boek en laat het op Twitter en Facebook verschijnen
- 101) Laat van je horen. Geen enkel boek verkoopt als je het de wereld niet laat weten!